

Digitalizzazione e Smart Factory

I temi della robotica e della digitalizzazione hanno avuto un ruolo fondamentale nella partecipazione di Mitsubishi Electric ad SPS IPC Drives Italia. A dimostrazione delle potenzialità realizzabili attraverso l'impiego congiunto di robot e sistemi di produzione altamente digitalizzati e smart, l'azienda porterà in fiera due applicazioni realizzate insieme ai propri partner.

La prima, in collaborazione con ISS, spin-off del Politecnico di Milano, è una cella robotica che sfrutta la tecnologia di visione 3D per eseguire una complessa applicazione di Bin Picking. Gli oggetti nel cassone hanno una disposizione completamente casuale e, dopo la scansione tramite il sistema 3D CPS 2.0, sono presi dal robot MELFA FR con posture differenti definite dal software.

La seconda applicazione, realizzata con Custom 2.0, system integrator specializzato nel settore automotive, provvede al test robotizzato di endurance di un gruppo cambio per autovetture. Tutti i dati relativi al test verranno registrati e resi accessibili sia a livello locale, sia presso lo stand principale di Mitsubishi Electric tramite l'applicazione SoftGOT.

Attraverso l'utilizzo di un robot MELFA dotato di un sensore di forza, l'applicazione del "sistema Tazio" gestisce il cambio seguendo una logica definita. Il controller robot gestisce inoltre 3 assi aggiuntivi della serie MR-J4-B utilizzati per spostare elettricamente i pedali dell'auto. Grazie al collegamento SLMP, i dati provenienti dal sensore di forza vengono raccolti e inviati al sistema informativo per essere facilmente visualizzati e analizzati, al fine del miglioramento della qualità del prodotto.

Mitsubishi Electric

Mitsubishi Electric, con un'esperienza di quasi 100 anni nella produzione, nel marketing e nella commercializzazione di apparecchiature elettriche ed elettroniche, è riconosciuta quale azienda leader a livello mondiale. I prodotti e i componenti Mitsubishi Electric trovano applicazione in molteplici campi: informatica e telecomunicazioni, ricerca spaziale e comunicazioni satellitari, elettronica di consumo, tecnologia per applicazioni industriali, energia, trasporti e costruzioni. In linea con lo spirito del proprio corporate statement "Changes for the Better" e del proprio motto ambientale "Eco Changes", Mitsubishi Electric ambisce a essere una primaria green company a livello globale, capace di arricchire la società attraverso la propria tecnologia. L'azienda si avvale della collaborazione di oltre 142.000 dipendenti nel mondo e ha raggiunto nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2019 un fatturato complessivo di 4.519,9 miliardi di Yen (40,7 miliardi di US\$*). In Europa è presente dal 1969 con insediamenti in 18 Paesi: Belgio, Repubblica Ceca, Francia, Germania, Olanda, Italia, Irlanda, Norvegia, Polonia, Portogallo, Romania, Russia, Slovacchia, Spagna, Svezia, Regno Unito, Turchia e Ungheria. La filiale italiana, costituita nel 1985, opera con cinque divisioni commerciali: Climatizzazione - climatizzazione per ambienti residenziali, commerciali e industriali, riscaldamento, deumidificazione e trattamento aria; Automazione Industriale e Meccatronica - apparecchi e sistemi per l'automazione industriale; Semiconduttori - componentistica elettronica; Automotive - sistemi e componenti per il controllo dei dispositivi di auto e moto veicoli; Trasporti - prodotti e sistemi per il settore dei trasporti ferroviari.

*Al cambio di 111 Yen per 1 dollaro US, cambio fornito dal Tokyo Exchange Market in data 31/03/2019

Per la stampa:

PRIMAKLASSE

Via Forlanini 52 – 20862 Arcore (MB)
Tel. +39 039.6886101 – Fax. +39 039.6886101
email: info@primaklasse.com
www.primaklasse.com

MITSUBISHI ELECTRIC – FACTORY AUTOMATION

it3a.mitsubishielectric.com
Viale Colleoni 7 - 20864 Agrate Brianza (MB)
Tel. +39 039 60531 – fax +39 039 6053 312